

2025 경기문화예술교육 중견단체 판로지원사업 <노는예술: 필요의 발견> 워크숍 참여단체 모집 [재공고]

문화예술교육의 필요와 수요에 공감하는 새로운 현장은 어디서 발견할까요?
문화예술교육은 새로운 현장을 만나기 위해 어떤 준비가 필요할까요?

<노는예술>은 문화예술교육의 가치와 필요에 공감하는 현장을 찾고, 새로운 현장을 만날 준비를 돕고, 수요를 연결하는 중견단체 판로지원사업입니다. 경기도 내 문화예술교육 경력 3년 이상 단체라면 누구나 도전할 수 있습니다. 단체의 고유한 활동 경험과 아이디어를 새로운 수요처의 필요에 맞춰 재구성해보고 다르게 발전시켜보는 기회가 될 것입니다.

올해는 많은 공공기관 및 비영리/영리 민간기관이 지속가능한 발전과 사회적 책임을 추구하며 핵심방향으로 삼고 있는 ESG*에서 문화예술교육의 새로움과 구체성을 발굴해보고자 합니다.

- ※ 단, 'ESG'가 워크숍 참여신청서에 반드시 반영해야 하는 조건이 아닙니다.
기존에 보유한 기획과 콘텐츠로도 충분히 신청 가능합니다.
ESG 연계나 변환은 워크숍 과정에서 함께 탐색해나갈 예정입니다.

함께 탐색하며 기회를 잡고 싶은 단체는 망설이지 말고 <노는예술>의 문을 두드리 주세요!

🔧 이런 질문에 고개가 끄덕여진다면 망설이지 마세요!

- 우리가 해온 문화예술교육을 더 넓은 사회와 연결하고 싶다!
- 우리가 해온 문화예술교육을 새로운 현장에서 다르게 전환해보고 싶다!
- 우리가 해온 문화예술교육의 의미를 다른 분야에 설명하기 어렵다!
- 우리 단체의 역량을 새롭게 점검해보고, 외부의 낯선 관점으로 조언을 받아보고 싶다!

<노는예술>은 참여단체 선발(1차 심의) → 해커톤** (기획개발 워크숍) 진행 → 최종 우수단체 선정(2차 심의)으로 진행됩니다. 최종 <노는예술>의 우수단체로 선정될 경우 다음과 같은 지원이 제공됩니다.

🔧 최종 <노는예술> 우수단체 선정될 경우, 다음과 같은 지원을 제공합니다.

- 선정단체 대상 홍보물 기획 및 피칭데이 부스 운영 등을 위한 운영비 정액 2백만원 지원
- 선정단체의 포트폴리오 및 워크숍 결과물을 활용할 수 있는 홍보 콘텐츠 제작 지원
- 경기문화예술교육지원센터 누리집 내 '우수단체' 로고 온라인 플랫폼 게시로 홍보 지원
- PRE-피칭데이를 통한 피칭데이 리허설 진행 및 개별 멘토링 지원
- <노는예술 피칭데이> 참여를 통한 도내 수요처 대상 단체 소개 및 홍보부스 운영 지원
- <노는예술> 수요처 공모 사업 지원 자격 부여(수요처 매칭시 1:1 매칭지원금 지원)

* ESG는 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)의 약자로, 공공기관이나 비영리/영리기관이 친환경, 사회적 책임, 건전하고 투명한 지배구조에 초점을 두고 지속가능한 발전을 추구하는 운영방식을 의미합니다.

** '해커톤(Hackathon)' **은

'해킹(Hacking)' 과 마라톤(Marathon)' 의 합성어로, 짧은 시간 동안 집중적으로 아이디어를 개발하고 구체화하여 결과물을 만드는 워크숍입니다.

잠재력 있는 당신의 기획이 경기도의 문화예술 현장을 바꾸는 씨앗이 될 수 있습니다.
망설이지 말고 <노는 예술>의 문을 두드리 주세요!

I

사업 개요

- 사업명** : 2025 경기문화예술교육 중견단체 판로지원사업 <노는예술>
- 사업목적** : 경기도 내 신박하고 창의적인 주제 중심의 프로그램을 기획하는 중견단체와 문화예술교육 프로그램 운영이 가능한 지역 수요처 발굴
- 사업대상** : 단체 설립 3년 이상이거나 문화예술교육 활동(예술강사, 기획) 경력 3년 이상 혹은 지원사업 선정 3회 이상 민간단체
- 추진내용**

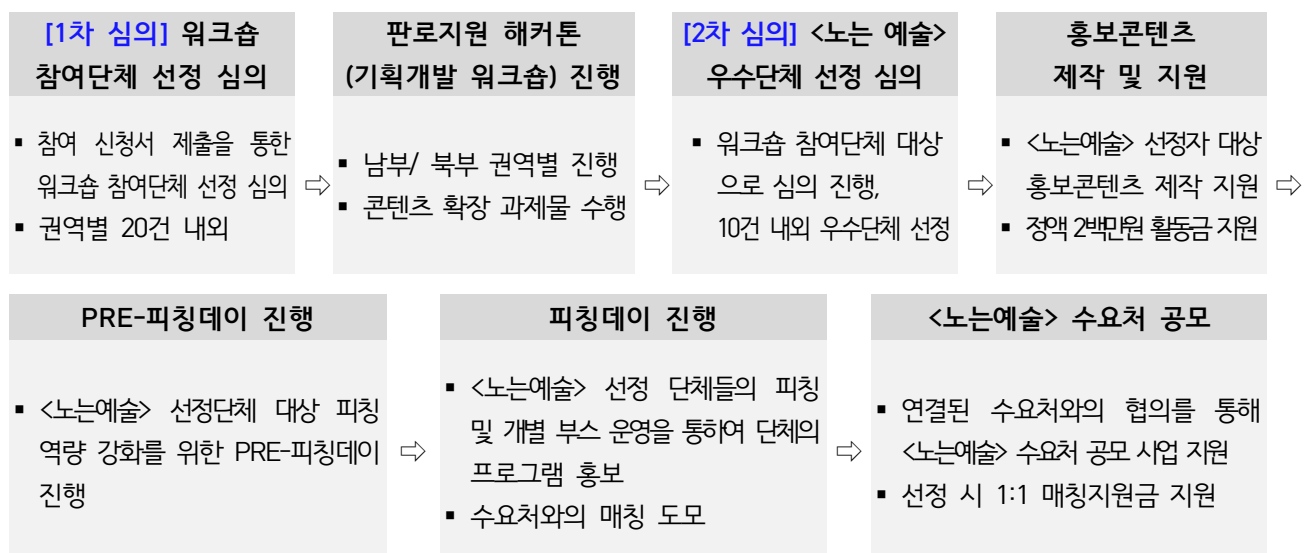
※ 진행사항에 따라 변경될 수 있음.

구분	지원내용	비고
<노는예술> 필요의 발견 워크숍 참여 단체 선정	문화예술교육 중견단체 대상 ESG 해커톤 프로그램 참여 가능	참여신청서 제출한 단체 중 선정
<노는예술> 필요의 발견 워크숍 참여 단체	1차 심의 선정단체 대상 ESG 해커톤 프로그램 진행	남부, 북부 권역별 진행(각 20건 내외)
<노는예술> 우수 단체 선정	정액 2백만원 활동 지원금 지원을 바탕으로 홍보콘텐츠 제작 및 피칭데이 참여, 부스 운영 지원	워크숍 참여 단체 중 선정(10건 내외)
<노는예술> 수요처 공모	수요처 연결 이후 프로그램 실행을 위한 수요처 부담 대비 1:1 매칭 지원금 최대 6백만원 및 컨설팅 지원	<노는예술> 선정단체 대상 공모 진행

II

사업 추진절차

□ 추진 프로세스



□ 추진 일정

추진절차	추진일정	내 용
지원사업 공고 및 접수신청	7. 9. ~ 7. 15.	- 공고 : 경기문화재단 / 경기문화예술교육지원센터 누리집 - 접수 : 사업 담당자 이메일 접수 (playart@ggcf.or.kr) 7. 15.(화) 15시(오후 3시) 접수 마감
판로지원 워크숍 참여 단체 심의(1차) 및 선정결과 공지	심의 및 발표 7. 16.(수) 예정	- 지원타당성 및 적절성 서류 심의 (외부심의위원) - 선정 결과 공지: 경기문화재단 / 경기문화예술교육지원센터 누리집
중견단체 판로지원 워크숍 진행	7. 17.(목) 북부 7. 18.(금) 남부	- 참여 선정자 대상 권역별 해커톤 워크숍 진행
<노는예술> 우수 단체 심의(2차) 및 선정결과 공지	심의 7. 21.(월) 발표 7. 22.(화) (예정)	- 지원타당성 및 적절성 서류 심의 (외부심의위원) - 선정 결과 공지: 경기문화재단 / 경기문화예술교육지원센터 누리집
지원금 지원 및 홍보콘텐츠 제작	7. 23. ~ 8. 11. (예정)	- 지원금 지원 및 단체별 홍보콘텐츠 제작
PRE-피칭데이 진행	8. 22.(금) (예정)	- PRE-피칭데이를 통한 피칭 리허설 및 피드백 진행
<피칭데이> 진행	8. 29.(금) (예정)	- 각 단체별 프로그램 및 아이디어 피칭, 결과물 전시 진행 - 단체별 홍보 및 상담 부스 운영을 통한 수요처 연결
<노는예술> 매칭 및 사업 실행	10 ~ 1월 (예정)	- 수요처와의 매칭을 통한 공모 사업 참여 지원 - 1:1 매칭지원금을 통한 문화예술교육 프로그램 실행

※ 일정은 진행 상황에 따라 변동될 수 있음.

Ⅲ 워크숍 세부 내용

○ 일시 및 장소

- 북부 : 2025. 7. 17.(목) 10:30 ~ 17:00 / 고양 일산 문화예술창작소
 - 남부 : 2025. 7. 18.(금) 10:30 ~ 17:00 / 수원 경기상상캠퍼스 내 경기도 먹거리광장
- ※ 참석 가능한 시간 혹은 장소 중 한 곳을 선택하시어 신청해 주시면 됩니다.

○ 선정 규모 : 권역별 모집단체 20단체 내외

※ 단체당 3명 이내로 워크숍 참여 가능(해당 워크숍을 위해 외부 인력과 협업하여 참여 가능함)

○ 운영 내용

- 중견단체의 콘텐츠 확장 및 판로개척 역량 강화를 위한 **ESG 주제**의 워크숍* 진행**
- 우수 단체 선정을 위해 교육 연계 과제물 제출 및 개별 멘토링 진행

* <노는예술 : 필요의 발견> 프로그램 구성(안)

구분	제목	소요시간	프로그램 과정 내용	비고/준비물
1부	스위치온	10:30~11:30 (60')	· 오리엔테이션 · 강의 : '문화예술교육XESG의 만남이 만드는 시너지' (ESG 개요, ㈜블루버드씨 '아트솔루션 사례 중심으로') · 아이스브레이킹 : '우리 단체의 MBTI는?'	-
2부	필요의 발견 1	11:30~12:20 (50')	· 기획서를 제안서로 전환(비즈니스 모델 캔버스 기반) · 스토리텔링 기반 단체 브랜딩 · 멘토링 피드백	전자기기 (노트북, 태블릿)
휴식	점심시간	12:20~13:00 (40')	-	-
3부	필요의 발견 2	13:00~15:30 (150')	· 제안서 구체화 작업 빌드업 · 단체 브랜딩 매력 요소 발견 · 팀별 상호 피드백	전자기기 (노트북, 태블릿)
4부	제안서 피칭	15:30~17:00 (90')	· 팀별 결과물(제안서, 팀별 브랜딩) 피칭 및 마무리	-

※ 진행 상황에 따라 변경될 수 있음.

**ESG 주제란?

- <노는예술> 워크숍은 단순한 기획개발 실습을 넘어, 단체의 고유한 활동 경험과 아이디어를 새로운 수요처의 필요에 맞춰 재구성해보고 다르게 발전시키는 자리입니다.
 - 특히, 올해는 많은 공공기관 및 비영리/영리 민간기관이 지속가능한 발전과 사회적 책임을 위한 핵심방향으로 추구하는 ESG*를 문화예술교육의 새로운 필요와 수요를 발견하는 기회로 삼고자 합니다. 이는 사람들의 삶과 그들이 살아가는 사회를 향하는 문화예술교육의 가치와도 본질적으로 맞닿아 있기 때문입니다. 단체의 오랜 경험과 아이디어를 ESG 주제에 맞게 변형·발전시켜나가며 다양한 가능성과 만나겠지요. 그리고 이러한 과정은 지속가능한 문화예술교육이란 무엇인지, 우리가 지역사회와 어떻게 만나고 연결되어야 하는가 라는 오랜 질문과도 대면하고 길을 찾는 자리가 될 것입니다.
 - 2025년 <노는예술>은 기존의 ESG를 다음과 같이 재해석하며 출발합니다.
- 물론 앞으로 참여단체들의 다각적 해석과 문화예술교육적 감수성이 더해져 보다 풍요로운 ESG 주제로 발전해나가길 기대하고 있습니다.

구분	핵심 키워드	노는예술 관점의 해석
E (환경)	문화예술로 환경친화적	자연, 생태, 기후 위기, 탄소중립, 오염 등 환경문제에 대한 예술적 감수성을 키우고 실천하는 문화예술교육
S (사회)	문화예술로 사회적책임	세대·장애·이주 등 다양한 주체의 인권, 지역사회와의 연계 등 공존과 공생, 회복을 지향하는 문화예술교육
G (지배구조)	문화예술로 참여와협력	책임, 협력, 참여, 투명성 등 공공성과 지속가능한 운영의 가치를 예술적 감수성으로 경험하는 문화예술교육

○ **신청 자격** : 경기도 소재 문화예술교육 단체 중 다음 요건 중 하나 이상을 충족하는 경우

- ① 단체 설립 후 3년 이상 경과한 단체
- ② 문화예술교육 활동(예: 예술강사, 기획) 경력 3년 이상의 주요구성원을 2인 이상 보유한 단체
- ③ 문화예술교육 관련 지원사업 선정 실적이 3회 이상인 단체

○ **신청 방법** : 사업 담당자 이메일 접수 (playart@ggcf.or.kr)

- 재단 지정 양식의 참여신청서상에 경기도 소재의 단체를 입증할 수 있는 증빙서류 사본 첨부하여 제출(PDF) ※증빙서류 예시 : 사업자등록증, 고유번호증 등
- 2025. 7. 9.(수) 18:00 ~ **7. 15.(화) 오후 14:59:59초까지만** 신청접수 가능
※ 접수기간 내에 참여신청이 되지 않았을 경우, 접수를 인정하지 않습니다.
- 우편, 방문 등 서면접수 불가
- 접수 마감 후 수정 불가 : 접수 시 파일 오류 여부를 반드시 확인 바랍니다.
- 신청자격 확인 : 참여신청 시 공모 신청자격을 확인 후 신청 바랍니다.
- 신청서는 경기문화재단 누리집(www.ggcf.kr) 및 경기문화예술교육지원센터 누리집(ggarte.ggcf.kr)에서 다운받아 작성

○ **신청 제외 대상**

세부 내용
■ 광역자치단체 / 기초자치단체 및 산하·소속기관 ■ 문화기반시설 - 「도서관법」상 도서관, 「박물관 및 미술관 진흥법」상 박물관·미술관, 문예회관 (종전 「문화예술진흥법」 상 문화예술회관) 및 「지방문화원진흥법」상 지방문화원, 문화의 집 등 ■ 학교(초/중/고등학교 및 대학교) ■ 언론사 및 언론사 산하 소속기관 ■ 정치·종교·상업적 목적이 더 크다고 판단되는 기업체 또는 기업체 산하 단체 ■ 시설의 건립과 매입, 재건축 사업 및 기금 적립과 용자 지원 사업 ■ 경기문화예술교육지원센터 공모지원사업 참여 후 정산/실적보고 미완료 단체(공고일 기준) ■ 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」 제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자가 구성원에 포함된 단체(다만, 대표권이나 업무집행권, 의결 과정에 관여하지 않고 단순히 단체의 구성원 또는 회원인 경우 제외) ■ 성범죄의 혐의와 관련하여 수사를 받거나 또는 기소되어 판결이 확정되지 아니한 자 또는 단체로서 이로 인하여 보조사업 수행이 곤란하거나 불확실하다고 인정하는 자 또는 단체

IV

<노는 예술> 선정 단체 세부 내용

- 선정 규모 : 10건 내외 단체 ※ 워크숍 운영 상황에 따라 지원건수 축소 가능
- 선정 기준 : 경기도 소재의 판로지원 워크숍 참여단체에 한함
- 선정 방법 : 워크숍 내 과제물 제출 성실도 및 완성도 등을 기준으로 외부 전문가 심의를 통하여 선정
- 지원 내용
 - 선정단체 대상 홍보물 기획 및 피칭데이 부스 운영 등을 위한 운영비 정액 2백만원 지원
 - 선정단체의 포트폴리오 및 워크숍 결과물을 활용할 수 있는 홍보 콘텐츠 제작 지원
 - 경기문화예술교육지원센터 누리집 내 '우수단체' 로고 온라인 플랫폼 게시로 홍보 지원
 - PRE-피칭데이를 통한 피칭데이 리허설 진행 및 개별 멘토링 지원
 - <노는예술 피칭데이> 참여를 통한 도내 수요처 대상 단체 소개 및 홍보부스 운영 지원
 - <노는예술> 수요처 공모 사업 지원 자격 부여(수요처 매칭시 1:1 매칭지원금 지원)

V

기타

- 참여신청서 작성 등 사업 관련 문의 : 경기문화재단 예술교육팀 **031-231-0836**
 - 평일 10시~16시, 점심시간 12시~13시 제외
 - ※ 문턱 없는 지원사업을 위해 IT 활용이 익숙하지 않거나 지원 절차에 어려움을 겪는 분들을 위한 현장 안내를 운영합니다. (자택에서 미리 참여신청서 작성 완료 후 지참하여 방문 시 가능, 접수 마감일(2025. 7. 15.)에는 현장 안내 미운영)