

2025년

경기 미술품 활성화 사업(아트경기)

사업설명서



경기문화재단 Gyeonggi Cultural Foundation

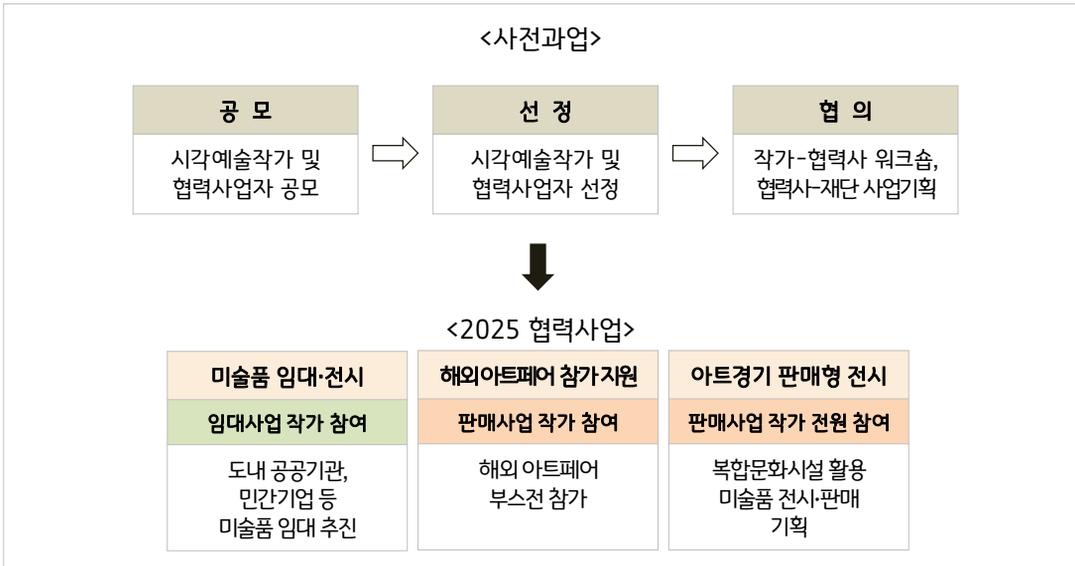
1

경기 미술품 활성화 사업(아트경기) 사업 개요

□ 사업 개요

사업명	2025 경기 미술품 활성화 사업(아트경기)
사업기간	2025.1 ~ 12.
사업지역	경기도 내외~해외국가
사업내용	① 작가 및 협력사업자 선정 ※ 작가의 경우 미술품 임대사업과 미술품 판매사업 구분하여 공모 접수 및 선정 ② 아트경기 세부사업 추진 - 미술품 임대·전시 - 해외 아트페어 참가 지원 - 아트경기 판매형 전시*4월 중 공모 진행 예정
주최/주관	경기도/경기문화재단

□ 사업 구조



2 아트경기 협업 구조



- 예술인의 미술시장 진입 견인 및 창작활동 환경조성
 - 미술품 유통사업자 육성
 - 아트경기 작가 및 협력사업자 공모 추진
- 아트경기 미술품 임대·판매사업 실비 및 작가 작품 출품지원금 지원
 - 협력사업자 기획의 임대·판매사업 진행 협의



작가

- 아트경기 미술품 임대·판매사업 작품 출품
- 아트경기 미술품 임대·판매사업 및
 - 작가 프로모션 진행 협조
- 협력사업자와 작품판매가 협의

협력사업자

- 아트경기 미술품 임대·판매사업 및
 - 작가 프로모션 기획 & 추진
- 재단과 미술품 임대·판매사업 기획 협의
- 작가와 작품 판매가 협의

3 아트경기 세부사업 안내

① 미술품 임대·전시

□ 사업목적

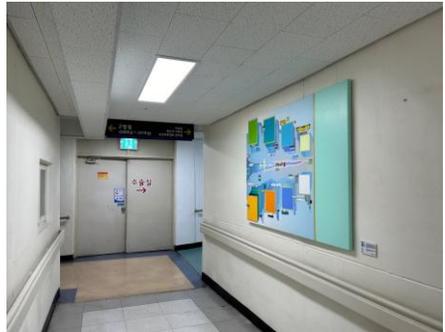
도청사, 도 공공기관 및 도 내·외 복합다중시설 등에 경기도 작가 미술품 임대, 장기 전시로 공적 영역의 적극적인 미술품 수요를 유도합니다.

□ 주요내용

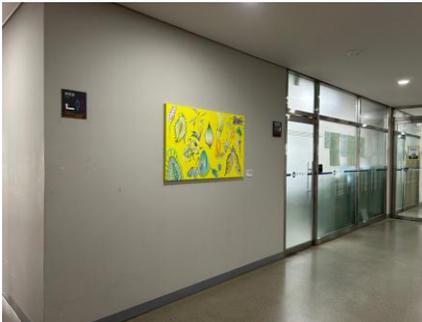
1. 2025 아트경기 선정작가 작품으로 미술품 임대·전시 사업을 도 공공기관 및 민간기업, 복합다중시설 등에 추진
2. 지역별 안배로 도민의 일상 속 예술향유 기회 확대
3. 적정 임대료 책정 협의 및 설치와 유지관리 수행



▲ 경기도청(수원)



▲ 경기도의료원 의정부병원(의정부)



▲ 경기관광공사 파주DMZ생태관광지원센터 (파주)



▲ 한국은행 경기본부(수원)

3 아트경기 세부사업 안내

② 해외 아트페어 참가 지원

□ 사업목적

경기도 작가의 해외 주요 글로벌 아트페어 참여를 지원하여 적극적인 미술품 유통을 유도하고 해외 컬렉터 및 갤러리 등(1,2차 시장)으로의 진출을 모색합니다.

□ 주요내용

1. 해외 주요 글로벌 성격의 아트페어에 협력사 부스전 형태로 참여
2. 해외 컬렉터 및 갤러리 등(1,2차 시장) 해외진출 기반 구축
3. 협력사 교류네트워크를 활용한 미술 전시·판매 행사 참가
+ 아트페어 참가 확정 또는 심사중인 경우 구성원 조정 가능 시 지원 가능
4. 2025 아트경기 미술품 판매사업 선정작가 참여



▲ 2023 방콕호텔 아트페어 <URBAN COLLECTIBLES> (방콕)



▲ 2024 Affordable Art Fair Singapore (싱가포르)

3 아트경기 세부사업 안내

③ 아트경기 판매형 전시

□ 사업목적

접근성 높은 다중시설, 공공시설 등에 전시형 판매행사를 개최함으로써 일상에서 미술품을 감상하고 구매할 수 있는 기회를 마련하고자 합니다. 2025 아트경기 판매사업 선정작가 35인 전원이 참여하는 행사로 아트경기 브랜드 정체성을 제시하고 100만원 이하의 원화작품을 포함해 판화, 작품활용 아트굿즈 제작·판매를 통해 미술품 소장 진입 문턱을 낮추고 도내 미술시장의 활성화를 유도하고자 합니다. 또한 축제형 판매형 전시 콘셉트에 맞춰 대중참여 확대를 위한 교육, 공연, 예술체험 활동 등의 부대행사를 기획/운영합니다.

□ 주요내용

1. 접근성 높은 복합문화시설 및 공공시설 등에 전시형 판매행사 개최
2. 미술품 소장 진입 문턱을 낮춘 가격대의 미술품 판매를 통해 중·저가 미술시장 활성화 유도
3. 2025 아트경기 미술품 판매사업 선정작가 35인 전원 참여



▲ 2024 아트경기 아트페어 <아트경기 런 페스티벌> (갤러리 끼 파주)

4 사업 Q&A: 작가

Q. 국적과 나이, 장르 제한이 있나요?

신청예술인은 반드시 한국국적이어야 하며, 나이에 제한을 두지 않습니다. 거주지 자격과 신청자격 심사를 우선 거친 후 작가활동, 예술성, 시장성 등을 종합적으로 심의하여 결정할 것입니다. 판매사업의 경우 장르제한이 없습니다. 단, 임대사업의 경우 임대기관의 설치환경으로 인해 영상, 설치 작업은 제한하며 공예작품 또한 평면 또는 수직 벽면에 설치가 가능한 작품에 한합니다.

Q. 지난 해 아트경기 작가로 선정된 작가가 다시 지원해도 되나요?

도내 예술가의 사업 참여 기회 확대를 위하여 직전년도 즉, 2024 아트경기 선정작가는 휴식년제를 적용합니다. 또한 2024년 판매사업 선정작가가 2025년 임대사업 작가로 다시 지원하거나, 그 반대로 2024년 임대사업 선정작가가 2025년 판매사업 작가로 지원하는 것도 불가능합니다. 그 외에 지원신청 제외사항은 공고문을 확인해주세요.

Q. 출품명세서 내 작성한 작품은 선정 후 변경이 가능한가요?

선정 후 참여사업마다 협력사업자와 논의하여 출품작을 추가/변경할 수 있습니다. 단, 출품명세서에는 반드시 판매 가능한 작품, 임대 가능한 작품으로 작성 바랍니다.

Q. 작품의 가격을 작성할 때 기준이 있나요?

아니요. 가격은 지원자의 과거 미술품 판매 경력 또는 유사작품 거래내역, 시가감정서 등을 참고하여 자유롭게 작성할 수 있습니다. 선정 후 참여하는 사업의 협력사업자와 (동의하는 경우) 논의하여 최종 판매금액을 결정하거나, 가격설정에 도움을 받을 수 있습니다. 또한 출품명세서 내 첨부할 작품의 작품가의 범위를 다양하게 구성하는 것을 권장합니다.

Q. 미술품 임대료 기준은 어떻게 되나요?

정부미술은행 작품대여율을 기초로 하여 미술품 대여료를 산정합니다.

- 임대료 산정기준 : 작품가의 0.8~3% x 임대 개월 수
- 작품가에 따라 상기 임대요율에서 조정될 수 있음.

Q. 선정결과 발표 후 추후일정은 어떻게 되나요?

선정결과 발표 후 선정된 협력사업자와의 워크숍 및 작가 매칭 프로그램이 진행되며, 통합 홍보(도록, 홍보영상, 홈페이지 등)를 위한 작가 자료 요청이 사업 초반에 있을 예정입니다. 세부일정은 선정협력사와의 협의 완료 후 공지드립니다.

4 사업 Q&A: 협력사업자

Q. 사업유형은 어떻게 선택해야 하나요?

1개~ 최대 2개의 사업유형을 선택하여 사업계획서를 작성합니다.
예상하는 사업기간과 행사일정, 장소, 참여작가 규모, 추진일정, 기대효과 등을 작성하고 이에 필요한 예산계획을 담아 제안 바랍니다.

Q. 사업 예산 계획은 어떻게 세워야 하나요?

세부 사업별 예산 규모는 공고문에서 확인 가능합니다. 사업 수행에 필요한 실비를 바탕으로 작성해주시면 되며 단, 상근 인력의 인건비는 편성 불가한 점 참고바랍니다. (전문인력 및 임시고용 등의 인력의 사례비는 편성 가능) 최종 예산은 선정 이후 재단과의 협의를 거쳐 결정하며, 감액 또는 조정이 있을 수 있습니다.

Q. 지원비 사용에 대한 회계검증은 필수인가요?

네, 지원비 사용 후 회계 검증을 필수적으로 진행하셔야 합니다. 회계 검증에 필요한 비용은 사업비 내 기타운영비 항목으로 편성하시면 됩니다.

※ 사업비 3천~4천 미만(360천원), 4천~5천 미만(390천원), 5천~6천 미만(541천원), 6천~7천 미만(586천원), 7천~8천 미만(631천원), 8천~9천 미만(676천원), 9천~1억 미만(722천원)

Q. 사업에 참여하는 작가는 꼭 아트경기 선정작가로 구성해야 하나요?

그렇습니다. 해당 사업은 2025 아트경기 선정작가의 작품으로 전시와 프로그램을 기획합니다. 판매사업 35인, 임대사업 30인으로 구성된 작가 Pool을 활용하여 전시와 작품 판매, 프로그램 등을 개최합니다. 2025 아트경기 작가는 협력사와 함께 공모로 선정하며 지난 아트경기 작가의 자료는 아트경기 누리집 artgg.ggcf.kr에서 확인 가능합니다.

Q. '사업유형-해외 아트페어 참가'의 경우, 아트경기를 통해 어떻게 실현할 수 있나요?

2025년 아트페어 중 참여를 확정했거나 참여를 희망하는 경우 제안 가능합니다. 이미 참가 확정 또는 심사 중인 아트페어 부스전의 경우 작가 구성을 아트경기 선정작가+사업자가 추천하는 작가와 함께 구성하거나(8(아트경기):2(추천) 비율 권고), 또는 선정작가라면 구성된 부스전으로 참여를 지원합니다.

Q. 경기도 외 지역의 행사 제안이 가능한가요?

사업의 성공적인 기대효과가 예상되는 지역의 경우 이를 검토할 수 있는 과거자료 또는 자료와 함께 제안 가능합니다.

Q. 경기도에 소재하지 않는 사업자도 지원 가능한가요?

네, 가능합니다. 다만, 경기도에 소재지를 가진 사업자를 우대합니다.

2025년 공모에 대한 기타 문의 사항은 경기문화재단 예술지원팀

031-231-7237~8 / artgg@ggcf.or.kr 로 문의 바랍니다.

[2024 아트경기 지난 자료 URL]

아트경기 누리집: artgg.ggcf.kr

