

1.

- 날짜: 2024년 10월 27일
- 참여자: 김영재, 최재원
- 활동 내용: 안양 소재 [아트 포 랩] 방문

- 전시 공간 특성 파악

- 전시 공간 촬영



2.

- 날짜: 2024년 10월 31일
- 참여자: 구지연, 이진영
- 활동 내용: 남양주 소재 [서호미술관] 방문



2024년 10월 31일 진행한 서호미술관 홍정주 관장님과의 인터뷰를 간략히 정리한 내용입니다.

1. 전시공간 소개: 귀하의 전시공간에 대해 간단히 소개 부탁드립니다. 언제 설립되었으며, 어떤 목적을 가지고 운영되고 있나요?

인사동에서 화랑을 운영하던 중 서호미술관이라는 이름을 받고, 손혜원 작가가 작업한 ‘갤러리 서호’ 타이틀로 활동하게 되었습니다. 처음엔 미술관을 할 생각이 없었지만, 남양주에 있는 공터를 활용하여 전시 공간과 1층 전시장, 2층 레스토랑을 포함한 공간을 구상했습니다. 2001년 5월 전시관을 개관해 <메소포타미아전>을 포함한 다양한 전시를 열었으며, 2002년부터는 미술과 음악이 어우러진 가족 음악회를 진행했습니다. 이후 국립민속박물관에서 2년간 일하며 학예 경력을 취득 후, 2007년 미술관으로 정식 등록하고 학예사를 고용하고 운영을 확대했습니다.

2. 기획 및 운영

2-1: 전시 기획 과정은 어떻게 이루어지나요? (기획의 주제 선정, 큐레이터 선정, 작품 선정 등)

2-2: 주로 어떤 장르 또는 테마의 전시를 주관하시나요?

2-3: 전시 공간의 운영 방침은 어떻게 설정되나요? 운영 철학이나 목표가 있다면 알려주세요.

다문화여성을 대상으로 미술 교육과 미술관 초대, 찾아가는 미술관 등을 진행하며 미술치료와 아트상품 개발을 통해 자립을 도모했습니다. 전시 연계 교육 프로그램으로 지역 작가들을 초청하거나, 시-도 지원 사업을 통해 젊은 작가와 지역 작가들을 위한 기획 전시를 열었습니다. 남양주 북한강이 흐르는 배경의

자연 속에서 미술관이 운영된다는 특성을 살려 산과 강을 주제로 전시하며, 경기도와 남양주 예산으로 연간 3회 전시를 진행했습니다. 실학박물관과의 협력으로 실학 관련 전시를 기획했고, 여러 박물관과 연계한 교육 및 전시를 꾸준히 이어가고 있습니다. 또한 계절마다 전시와 문화행사를 함께 열어 지역 문화 활성화에 기여하고 있습니다.

2-4: 대관도 하시나요? 어떤 조건이 되는지?(스타일일 수도 있고, 청년 작가 대관전시, 재단 지원금을 통한 대관을 하시는지 ex)경기문화재단 지원금 사업)

기획 전시로 연간 스케줄이 돌아가다보니 대관 전시는 여유가 있을 때 대관을 진행하는데, 인간문화재 작가의 작품과 다양한 교육 프로그램을 통해 개방적 전시를 운영하고 있습니다. 체육특화학교와 MOU를 맺어 미술교육을 한 뒤에 학생들이 일상 생활을 촬영하고 편집한 작업물을 백남준 작가님의 작품을 응용하여 설치하고 전시를 하기도 했습니다.

3. 관람객 경험

전시공간을 방문하는 관람객은 주로 어떤 특징을 가지고 있나요? (연령대, 관심사 등)

다양한 연령대의 관람객이 방문합니다. 지역주민부터 여행온 관람객도 있고, 미술관 연계 교육을 받으면서 방문하는 지역 내의 다문화가정 구성원, 취학연령대의 학생들 등이 있습니다.

4. 향후 계획

앞으로의 전시 기획에서 새롭게 시도해 보고 싶은 것이 있나요? 혹은 장기적으로 전시 공간의 운영 및 기획에 있어 변화하고자 하는 방향이나 목표가 있다면 무엇인가요?

이전부터 미디어 전시를 계획했으나 예산 부족으로 진행하지 못하고 있다가 실학박물관에서 예산을 마련해주셔서 현재 실학과 관련한 전시를 진행 중입니다. 한강뮤지엄과 실학박물관의 연계 전시 외에도 근처 프라움, 우석헌 자연사박물관, 모란미술관 공모전, 덕수궁 박물관에서 다양한 교육과 문화 행사를 운영합니다. 사계 전시와 삼계 행사 등으로 실학을 주제로 한 연계 전시와 문화행사를 지속하고 있습니다.

5. 지역사회와의 관계

경기 지역 내에 전시 공간이 가지는 역할이 있나요? 지역사회나 주민, 지역 예술인과 협력 사례가 있다면 소개해 주세요.

6. 마지막으로 하고 싶은 말

마지막으로 전시공간 운영자로서 전하고 싶은 메시지가 있거나 하고 싶은 말씀이 있다면 자유롭게 말씀해 주세요. 전시 공간만의 차별화된 강점을 말씀해주셔도 좋습니다.

3. 서면 인터뷰 답변 정리(아트포랩, 플럼라인)

